



## สปาไทยกับก้าวที่มั่นคงสู่ระดับ World Class

เสน่ห์ของสปาไทยกำเนิดและสร้างสรรค์ขึ้นด้วยคำ 3 คำนี้ คือ 'Authentic' ดันตำรับจากภูมิปัญญาไทย 'Organic' สัมผัสวิถีธรรมชาติ และ 'Indigenes' สืบสานจากวัฒนธรรมดั้งเดิมของบรรพบุรุษ จึงทำให้ธุรกิจสปาไทยมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สามารถพัฒนาเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ และก้าวเดินอย่างมั่นคงสู่ระดับเวิร์ลด์คลาส งานแสดงสินค้าธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม 2552 (Thailand Health & Beauty Show 2009 : Thailand HBS 2009) ซึ่งจะจัดร่วมกับงาน Thai Spa Day 2009 ระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2552 ณ Royal Paragon Hall Exhibition & Convention Center สยามพารากอน นับเป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ในธุรกิจสปา เสมือนเป็นการเปิดเส้นทางที่มุ่งตรงสู่ศาสตร์แห่งความงามและสุขภาพ โดยมีจุดเด่นอยู่ที่ Thai Spa Day ซึ่งเป็นหนึ่งในงานสปาสำคัญอันเป็นเวทีแห่งการรวมตัวของธุรกิจสปาระดับโลก พร้อมทั้งมีผู้เชี่ยวชาญในแวดวงธุรกิจสปามาสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพ อีกทั้งงานนี้จะเป็นศูนย์รวมของธุรกิจความงามและสุขภาพแบบ One Stop Service เพื่อตอบสนองในการ Sourcing บริการ ผลิตภัณฑ์ การนำเสนอธุรกิจแบบครบวงจร (Franchise) โรงพยาบาล คลินิก ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ฯลฯ

"ธุรกิจบริการสุขภาพและความงามซึ่งครอบคลุมถึงการรักษาพยาบาล การส่งเสริมสุขภาพ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้แก่ธุรกิจสปา เสริมสวย นวดเสริมความงาม ลดน้ำหนัก ธุรกิจนวดแผนไทย ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ธุรกิจทันตกรรม ธุรกิจผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพได้แก่ ยา เภสัชกรรม ผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาหารเสริม เครื่องสำอาง ถือเป็นธุรกิจบริการสาขาหนึ่งซึ่งมีบทบาทสำคัญในการนำเงินตราเข้าประเทศจากการให้บริการชาวต่างชาติ ด้วยความโดดเด่นของการให้บริการ ในวิถีและวัฒนธรรมแบบไทยซึ่งมีเอกลักษณ์และมีจุดแข็งที่สามารถสนับสนุนให้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศ" อธิปไตยกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ นายราเชนทร์ พจนสุนทร เกြ็นถึงความสำคัญของธุรกิจบริการสุขภาพและความงามต่อเศรษฐกิจไทย

ด้าน มร.แอนดรู แจคก้า นายกสมมาคมสปาไทย กล่าวถึงงาน HBS 2009 ที่จะจัดขึ้นในครั้งนี้น่า "การดำเนินธุรกิจสปาให้เติบโตอย่างมั่นคง ต้องอาศัยปัจจัยต่างๆ คือ 1.การสร้างสรรค ที่พร้อมนำเสนอสิ่งใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความแตกต่างและโดดเด่นกว่าผู้อื่น 2.การสร้างโอกาสในตลาดใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้า และ 3.การสร้างเทรนด์ในตลาดโลก ที่เน้นในเรื่องของความคุ้มค่าและมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าใน

ปัจจุบันได้อย่างแท้จริง”

“We don't talk, we do.” คือประโยคที่มร.แอนดรูเอเย่ซัน ด้วยศาสตร์แห่งธุรกิจสปาสมัยใหม่ได้เข้ามาเมืองไทยตั้งแต่ปี 1992 และโตถึงขีดสุดในปี 2002 ก้าวเดินที่มั่นคงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันส่งผลให้ธุรกิจสปาไทยแข็งแกร่งได้ มร.แอนดรูให้เหตุผลว่า “ความสำเร็จของธุรกิจสปาไทย คือเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรมที่งดงามในแบบฉบับของไทย ซึ่งไม่มีใครสามารถลอกเลียนแบบได้” ดังนั้นคำว่า Real and Long จึงเป็นคำอธิบายสั้นๆ ที่ชัดเจนและได้ใจความ “เพราะธุรกิจสปาเมื่อถูกนำมาผสมผสานเข้ากับศาสตร์การรักษาสภาพตามแบบแผนไทยซึ่งมีมาแต่ดั้งเดิมแล้ว สปาไทยจึงเติบโตแบบยั่งยืนด้วยความมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครในโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทรนด์ที่กำลังนิยมนั่น คือ สปาที่ผนวกกับศาสตร์การรักษาสภาพตามอย่างวิถีธรรมชาติ จึงยิ่งส่งเสริมให้สปาไทยมีความแข็งแกร่งและมีอัตราการขยายตัวสูงด้วยแนวคิดที่สอดคล้องกับเทรนด์ในปัจจุบัน”

มร.แอนดรูกล่าวเสริมด้วยแนวคิดเชิงบวกอีกว่า “แม้เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัว แต่เราต้องเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส โดยมุ่งพัฒนาสปาไทยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และเปิดช่องทางใหม่ทางธุรกิจ คือนอกเหนือจากกลุ่มนักท่องเที่ยวและลูกค้าต่างชาติแล้ว ควรรุกตลาดลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งทางสมาคมสปาไทยได้จัดให้มีโปรโมชั่นสปาในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดตลาดใหม่ๆ ให้เกิดความเคลื่อนไหวในธุรกิจ หรือเข้าไปร่วมกับแพรวเวลเอเยนต์ นำเสนอโปรโมชั่นสินค้าและบริการ เพื่อเป็นการเพิ่มฐานลูกค้า”

ปัจจุบันสมาคมสปาไทยมีสมาชิกจำนวน 19 ประเทศทั่วโลก ได้แก่

นอร์เวย์ อิตาลี ออสเตรเลีย อเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ สเปน อินเดีย แอฟริกาใต้ จีน มาเลเซีย เป็นต้น ทรงวุฒิ ตรีเทพจุลยากุล เลขาธิการสมาคมสปาไทย กล่าวเสริมว่า “สมาคมสปาไทยทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของประเทศไทย ในการประชาสัมพันธ์ความเป็นสปาไทยออกสู่สายตาชาวโลก โดยมีสมาชิกกระจายอยู่ทั่วโลกถึง 19 ประเทศ การที่ธุรกิจสปาไทยแข็งแกร่งขึ้นได้ เพราะความมีเอกลักษณ์ด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิถีไทย อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่ภาครัฐให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี”

“สปาไทย มิได้หมายถึงแค่การนวดรักษาหรือการนวดเพื่อสุขภาพตามอย่างแผนไทยเท่านั้น แต่หมายถึงการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ทำให้ได้รับการผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ มีพลัง ให้ความสดชื่นแจ่มใส ด้วยการผสมผสานกิจกรรมต่างๆ เพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นการนวด การอบตัวด้วยสมุนไพร การใช้น้ำบำบัด การพอกตัว และขัดผิวเพื่อความงาม การทำสมาธิ การออกกำลังกาย และการโภชนาการ นอกจากนี้ยังรวมถึงการออกแบบของสถานที่ประกอบการ การออกแบบชุดพนักงาน การใช้เสียงดนตรีเพื่อช่วยให้ผ่อนคลาย การใช้กลิ่นหอมจากสมุนไพรไทย การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เหล่านี้คือการเสริมสร้างบรรยากาศให้งดงามในความเป็นไทย ซึ่งเป็นสิ่งที่ชาติอื่นใดในโลกไม่สามารถเลียนแบบตัวตนอันจริงแท้ของไทยเราได้ โดยเฉพาะการบริการในแบบ Service Hospitality”

นอกจากงาน HBS 2009 จะเป็นเวทีการค้านานาชาติของธุรกิจบริการสุขภาพและความงามแล้ว คุณทรงวุฒิ กล่าวเสริมอีกว่า “งานในครั้งนี้ยังเป็น One Stop Service สำหรับผู้ที่อยากจะเข้าสู่ธุรกิจสปา ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์สปา และธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเวทีการดำเนินงานในปีนี้จะทำให้สปาไทยยิ่งเป็นที่รู้จักมากขึ้น” อีกทั้งยังเป็นเวทีของการเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ได้คุณภาพ การแสดงศักยภาพของการแพทย์สมัยใหม่และบริการสุขภาพ การเสริมสวยเสริมความงามและเครื่องสำอาง อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สมุนไพรและการแพทย์แผนไทย การนวดแผนไทยอันเป็นเอกลักษณ์ซึ่งถือเป็นมรดกทางภูมิปัญญา ทำให้ภาษีตัดตน การนวดราชสำนัก และการนวดเคลย์ศักดิ์ของไทยโด่งดังเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ที่มาแห่งภูมิปัญญาไทย มิได้ปรากฏเพียงแคุ่รูปปั้นภาษีตัดตนในวัดโพธิ์เท่านั้น คุณจรัสศรี สุวรรณทรภก อุปนายกสมาคมสปาไทย ให้รายละเอียดเพิ่มเติมว่า “การนวดแผนไทยและการแพทย์แผนไทยได้รับการจารึกเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ในศิลาจารึกสมัยกรุงสุโขทัย ซึ่งต่อมาพบว่ามีการระบุในสมุดข่อยสมัยกรุงศรีอยุธยาเช่นกัน จึงน่าจะคาดการณ์ได้ว่าการรักษาสภาพด้วยสมุนไพรไทยและการนวดแผนไทย น่าจะเป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมที่เกิดขึ้นมานับพันปี ก่อนที่จะมีการบันทึกลงในหลักศิลาจารึก”

ด้วยมรดกทางภูมิปัญญาที่สืบทอดมาแต่โบราณ ทำให้ศาสตร์และศิลป์ที่ปรากฏบนรูปปั้นภาษีตัดตนเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก คลั่งแห่งสุขภาพที่มากมุลค่านี้จึงถูกนำมาจัดแสดงในงาน HBS 2009 ด้วย โดยคุณจรัสศรีเสริมข้อมูลว่า “การนวดของไทยเรา กำเนิดจากการนวด 2 แบบ คือ การนวดราชสำนัก และการนวดเคลย์ศักดิ์ ซึ่งการนวดแผนไทยมีขึ้นเพื่อประโยชน์ทางด้านสุขภาพ ทำให้ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนเลือดได้ดีขึ้น ผ่อนคลายกล้ามเนื้อและเส้นเอ็น ช่วยปรับสภาวะของร่างกายให้คืนสู่ความสมดุล”

“การนวดราชสำนัก เป็นการนวดเพื่อดูแลบำบัดเจ้านายในราชสำนัก ผู้นวดต้องได้รับการฝึกฝนมาอย่างดี ต้องปฏิบัติด้วยกิริยามารยาทเรียบร้อย ด้วยการคลานเข้าขณะนวด แขนทั้งสองข้างแนบข้างตัวตลอดเวลา ตัวตรงระยะที่เข้ามาใกล้ชิดเพื่อการนวดคือประมาณ 1 ศอกเท่านั้น เมื่อเข้ามาถึงเจ้านายแล้วต้องแสดงความเคารพและไหว้ครุ หลังจากนั้นตรวจชีพจรหรือตรวจสุขภาพเพื่อการดูแลรักษาได้อย่างถูกต้อง ผู้นวดต้องมีความรู้ทางกายวิภาคศาสตร์เป็นอย่างดี สามารถวิเคราะห์อาการและบำบัดโรคได้ การนวดรักษาจะใช้แค่อวัยวะส่วนมือ ลงน้ำหนักที่นิ้วกดลงเท่านั้น ขณะนวดต้องไม่ก้มหน้า ท่าที่นิ่งนวดจะต้องสง่างาม มีอึดองเที่ยงมาก ด้วยข้อจำกัดที่ถึพิถันเหล่านี้ ทำให้ผู้ที่สามารถนวดแบบราชสำนักมีไม่มากนักในปัจจุบัน”

"การนวดเชลยศักดิ์ เป็นการนวดที่นิยมในทุกวันนี้ สามารถใช้มือ ศอก เข่า เท้า ในการลงน้ำหนัก และออกท่าทางบิด ดัด เข้ายัน ถีบตัว ยืดตัว นี่คือนวัตกรรมของไทยที่อนุชนรุ่นหลังอย่างเราได้รับช่วงต่อ เป็นที่ชื่นชอบของคนไทยและชาวต่างชาติ เพราะการนวดแผนไทยมีรายละเอียดมาก มีท่านวดยุคมากที่สุด อย่างถาดี่ดัดดั้นมีท่าทั้งหมด 127 ท่า ทุกสัมผัสของการนวด จะนำไปสู่เหตุและผลอันเป็นประโยชน์ในการดูแลสุขภาพทั้งสิ้น ฝรั่งเศสเรียนกายวิภาค เขาใช้วิธีการเอ็กซเรย์มองเห็นร่างกายทุกส่วน แต่ด้วยวิชาการนวดของไทยเรา ที่มีทฤษฎีเส้นประสาทสืบซึ่งเป็นเส้นที่ปรากฏอาการและอาการลงต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการกดนวดเพื่อบำบัดอาการ หากเราศึกษาอย่างถูกต้อง เราก็สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการรักษาสุขภาพได้เป็นอย่างดี"

การที่ธุรกิจสปาของไทยพัฒนาและเติบโตก้าวสู่ระดับเว็ลด์คลาสได้นี้ คุณจรัสศรีให้คำตอบว่า "สปาคือธุรกิจที่กำลังเป็นเทรนด์ เข้ามามีสัมพันธ์กับทุกองคค์ของชีวิต อีกทั้งการดูแลสุขภาพได้กลายเป็นไลฟ์สไตล์ซึ่งเชื่อมโยงกับด้านการท่องเที่ยว คือไปเที่ยวแล้วก็ผนวกเรื่องการดูแลสุขภาพเข้าไปด้วย สปาก็เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว ขณะนี้ทุกคนต้องมองวิกฤติให้เป็นโอกาส เราคาดหวังว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการสปาสูงขึ้น นักท่องเที่ยวที่เคยไปเที่ยวฝั่งยุโรปน่าจะเปลี่ยนมาทางด้านเอเชียเพราะค่าใช้จ่ายถูกกว่า และยังมีสัญญาณที่ดีว่ามีการจองไฟลต์เข้ามาเที่ยวเมืองไทยกันมากขึ้น"

"ในยามที่เศรษฐกิจทั่วโลกอยู่ในภาวะที่ไม่สบายใจ คนเราเวลามีปัญหา ไม่สบายใจ ทุกคนล้วนอยากมีช่วงเวลาแห่งความสุขด้วย สปาก็เป็นทางเลือกที่ดี ธุรกิจนี้ควรได้รับโอกาส และประเทศไทยเราก็น่าจะเป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ เพราะเรามีธรรมชาติสวยงามที่ได้เปรียบ หากเราร่วมมือช่วยกันส่งเสริมอย่างจริงจัง ให้บริการที่ดี มีจุดขายที่เด่น และให้ความคุ้มค่ากับเงินที่เขาต้องจ่าย ประเด็นแห่งโอกาสน่าจะเปิดรอรับเราอยู่"

"ความคิดสร้างสรรค์ในธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ วันนี้มีแนวคิดอะไรใหม่ๆ กลายเป็นแฟชั่นสปากันเยอะ เช่น สปาช็อกโกแลต หรือสปาที่มีปลามาอดเป็นจุดขาย ล้วนเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ที่ต้องการสร้างสินค้าใหม่มาเป็นแรงจูงใจ เป็นสีสัน ไม่ว่าจะเป็สปาแบบไหนก็ตาม คนมาใช้บริการต้องได้ประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพอย่างแท้จริง ไม่เช่นนั้นแล้วมันก็จะค่อยๆ หายไปเอง สมาคมสปาไทยจึงเป็นองค์กรที่ต้องเสียสละตัวเองเข้ามาทำงาน ให้สมาชิกได้แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อส่งเสริมสปาไทยให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ฝึกฝนให้ได้มาตรฐานสากล ร่วมกันพัฒนาระบบ พยายามทำงานร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ด้วยเหตุนี้ธุรกิจสปาไทยจึงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก"

"งาน HBS 2009 ที่กำลังจะจัดขึ้น เราได้รับความสนใจและมีการตอบกลับที่จะมาร่วมงานอย่างรวดเร็ว เราไม่ได้มองว่าขณะนี้กำลังเผชิญวิกฤติเศรษฐกิจ ในทางตรงข้ามเรากำลังสร้างโอกาสต่างหาก โอกาสที่ดีในการจัดงานครั้งนี้ คือการจัด Thai Spa Day ขึ้นเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของสปา ซึ่งจะมีวิทยากรผู้คร่ำหวอดในวงการสปาจากทั่วโลกมาเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้เข้าชมงาน ในส่วนของการแสดงผลิดภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม คนไทยเรานอกจากจะมีวัตถุดิบที่มากสรรพคุณและสรรค์สร้างจากภูมิปัญญาไทยแล้ว ทุกขั้นตอนในการผลิตจนถึงแพ็คเกจจิ้งซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายยังได้มาตรฐานและได้รับรางวัลจากต่างประเทศอีกด้วย"

ด้วยศาสตร์และศิลป์ของการแพทย์แผนไทยและการนวดแผนโบราณ ซึ่งเป็นมรดกแห่งคลังสุขภาพและเคล็ดลับการดูแลสุขภาพที่ตกทอดจากบรรพบุรุษ โดยผสมผสานกันได้อย่างลงตัวกับศาสตร์แห่งการส่งเสริมสุขภาพด้วยสปา จึงทำให้งาน Thailand Health and Beauty Show 2008 ที่ผ่านมามีประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นที่คาดหวังว่างานนี้ จะเป็นศูนย์กลางธุรกิจความงามและสปากระดับโลกที่พลาดไม่ได้อีกงานหนึ่งของปีนี้

งานแสดงสินค้าธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม 2552

Thailand Health & Beauty Show 2009 in Conjunction with Thai Spa Day 2009

Destination of Spa and Beauty

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2552

ณ Royal Paragon Hall Convention & Exhibition Center : สยามพารากอน

- วันเจรจาธุรกิจ : 5-6 มิถุนายน 2552 : เวลา 10.00 – 18.00 น.

- วันจำหน่ายปลีก : 7 มิถุนายน 2552 : เวลา 10.00 – 21.00 น.