

http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=413337491



งาน HBS 2009 ชูสปลาไทยสู่ World Class

มร.แอนดรู แจกส์ นายกษมาคมสปลาไทย กล่าวถึงงาน Thailand Health & Beauty Show 2009 ที่จะจัดขึ้น ณ Royal Paragon Hall Exhibition & Convention Center สยามพารากอน ระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2552 ว่า การดำเนินธุรกิจ สปลาให้เติบโตอย่างมั่นคง ต้องอาศัยปัจจัยต่างๆ คือ 1.การสร้างสรรค ที่พร้อมนำเสนอสิ่งใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความแตกต่างและโดดเด่นกว่าผู้อื่น 2.การสร้างโอกาสในตลาดใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้า และ 3.การสร้างแบรนด์ในตลาดโลก ที่เน้นในเรื่องของ ความคุ้มค่าและคุณภาพ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในปัจจุบันได้อย่างแท้จริง

ความสำเร็จของธุรกิจสปลาไทย คือเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรมที่งดงามในแบบฉบับของไทย ซึ่งไม่มีใคร สามารถลอกเลียนแบบได้ เพราะธุรกิจ สปลาเมื่อถูกนำมาผสมผสานเข้ากับศาสตร์การรักษาสภาพตามแบบแผนไทยซึ่งมีมาแต่ดั้งเดิมแล้ว สปลาไทยจึงเติบโตแบบยั่งยืนด้วยความมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใครในโลก

มร.แอนดรู กล่าวเพิ่มเติมว่า แม้เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัว แต่เราต้องเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส โดยมุ่งพัฒนาสปลาไทยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และเปิดช่องทางใหม่ทางธุรกิจ คือ นอกเหนือจากกลุ่มนักท่องเที่ยวและลูกค้าต่างชาติแล้ว การรุดตลาดลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งทางสมาคมสปลาไทยได้จัดให้มีโปรโมชั่นสปลาในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ๆ ให้เกิดความเคลื่อนไหวในธุรกิจ หรือเข้าไปร่วมกับเทรดเดอร์เช่นนี้ นำเสนอโปรโมชั่นสินค้าและบริการ เพื่อเป็นการเพิ่มฐาน ลูกค้า

ปัจจุบันสมาคมสปลาไทยมีสมาชิกจำนวน 19 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ นอร์เวย์ อิตาลี ออสเตรเลีย อเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ สเปน อินเดีย แอฟริกาใต้ จีน มาเลเซีย เป็นต้น

ขณะที่ ทรวงูติ ตรีเทพจุลยากุล เลขาธิการสมาคมสปลาไทย กล่าวว่า นอกจากงาน HBS 2009 จะเป็นเวทีการค้านานาชาติของธุรกิจบริการสุขภาพและความงามแล้ว งานในครั้งนี้ยังเป็น One Stop Service สำหรับ ผู้ที่อยากเข้าสู่ธุรกิจสปลา ผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์สปลา และธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเวทีการดำเนินงานในปีนี้จะทำให้สปลาไทยยังเป็นที่ยอมรับมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นเวทีของการเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ได้คุณภาพ การแสดงศักยภาพของการแพทย์สมัยใหม่และบริการสุขภาพ การ เสริมสวยเสริมความงามและเครื่องสำอาง อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สมุนไพรและการแพทย์แผนไทย การประกวดแผนไทยอันเป็นเอกลักษณ์ซึ่งถือเป็นมรดกทางภูมิปัญญาอีกด้วย