

<http://www.chaoprayanews.com/tag/thailand-hbs-2009/>

The screenshot shows the Chaopraya News website in Internet Explorer. The page title is "THAILAND HBS 2009" and the main headline is "สปาไทย" รุ่ง เจาะตลาดใหม่ ยุโรป ตะวันออกกลาง แคนาดา. The article text mentions that the 11th Thailand Health & Beauty Show 2009 (THAILAND HBS 2009) is being held in Bangkok, and it highlights the success of Thai spas in the European, Middle East, and Central Asia markets. The website also features a navigation menu, a search bar, and a sidebar with related content and advertisements.

“สปาไทย” รุ่ง เจาะตลาดใหม่ ยุโรป ตะวันออกกลาง แคนาดา



วันนี้ (5 มิ.ย.) นายราชนทร์ พจนสุนทร อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าส่งออก กล่าวถึงการจัดงานแสดงสินค้าธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม 2552 หรือ Thailand Health & Beauty Show 2009 (THAILAND HBS 2009) ครั้งที่ 11 ว่า ธุรกิจบริการสุขภาพและความงามของไทยนั้น กำลังได้รับความสนใจอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจสปาไทยกลายเป็นศูนย์กลางเบ็ดเสร็จระหว่างผู้ซื้อผู้นำเข้าใน ธุรกิจประเภที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของธุรกิจนี้ของไทยให้ตลาดต่างประเทศซื้ออียอมรับ จนสามารถขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศได้มากขึ้น

นายราชนทร์ กล่าวว่า ที่ผ่านมารีการสุขภาพของไทยมีความแข็งแกร่ง มีชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการรักษาพยาบาลใน โรงพยาบาลเอกชนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ต่อปี โดยปีที่ผ่านมามีมูลค่าธุรกิจรวม 107,419 ล้านบาท ปีนี้คาดว่าจะมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าว 108,197 ล้านบาท ตลาดหลักได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐ ยุโรป ตะวันออกกลาง เป็นต้น สำหรับตลาดใหม่ที่มีอัตราขยายตัวสูง เช่น รัสเซีย ยุโรปและแคนาดา โดยมีประเทศคู่แข่ง อาทิ อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ด้านธุรกิจสินค้าสุขภาพ อาหาร เครื่องสำอางไทย ก็สามารถเติบโตและขยายตัวได้ในทิศทางเดียวกัน ส่วนธุรกิจสปาไทยปีนี้ คาดว่า น่าจะสามารถทำรายได้เข้าประเทศเป็นเงิน 15,000 ล้านบาท

สำหรับการจัดงาน THAILAND HBS 2009 นี้ นำเสนอศักยภาพการเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพ และความงามระดับภูมิภาค ระหว่างเวลา 10.00-18.00น. โดยวันที่ 5-6 มิ.ย. นี้ เป็นวันเจรจาธุรกิจ และวันที่ 7 มิ.ย. เป็นวันจำหน่ายปลีก